**Обґрунтування якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 “Про ефективне використання державних коштів” (зі змінами))

1. **Найменування, замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:** Служба безпеки України, м. Київ.
2. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** послуги з ремонту і технічного обслуговування персональних комп’ютерів, код ДК 021:2015 – 50320000-4 (Послуги по заправці та відновленню картриджів для лазерних принтерів)**.**
3. **Ідентифікатор закупівлі:** UA-2024-02-21-005089-a.
4. **Очікувана вартість предмета закупівлі:** 1 000 000,00 грн з урахуванням ПДВ.

**Обґрунтування якісних характеристик предмета закупівлі:**

- при наданні послуг повинні використовуватись тільки якісні витратні матеріали;

- повна заправка чи відновлення картриджів до лазерних принтерів має здійснюватись з використанням нових комплектуючих, які відповідають усім вимогам, що встановлені діючими нормативними актами України та ресурсам, які встановлені відповідними виробниками принтерів;

- специфікація до предмета закупівлі підготовлена з дотриманням принципів здійснення публічних закупівель та недискримінації учасників.

1. **Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** відповідно до кошторисного призначення на 2024 рік.
2. **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** очікувана вартість предмета закупівлі визначена згідно вимог наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 12.02.2020 № 275 “Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі” методом порівняння ринкових цін, на підставі інформації з отриманих цінових пропозицій на момент вивчення ринку, у межах кошторисних призначень на ці цілі.