**Обґрунтування якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 41 постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 “Про ефективне використання державних коштів” (зі змінами))

1. **Найменування, замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія:** Служба безпеки України, м. Київ.
2. **Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником (у разі поділу на лоти такі відомості повинні зазначатися стосовно кожного лота) та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності):** комп’ютерне обладнання, код ДК 021:2015-30230000-0 (Комп’ютерне обладнання).
3. **Ідентифікатор закупівлі:** UA-2024-11-04-012772-a.
4. **Очікувана вартість предмета закупівлі:** 9 958 230,00грн., з ПДВ.

**Обґрунтування якісних характеристик предмета закупівлі:**

- обладнання має бути забезпечене гарантійним/сервісним обслуговуванням від Виробника;

- з метою удосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення, а також автоматизації службових процесів органів і підрозділів, підвищення ефективності діяльності, на виконання вимог загальнонаціонального законодавства у сфері інформатизації, в тому числі законів України «Про Національну програму інформатизації» та Постанови Кабінету Міністрів України № 119 від 02.02.2024 «Деякі питання Національної програми інформатизації».

- технічна специфікація до предмета закупівлі підготовлена з дотриманням принципів здійснення публічних закупівель та недискримінації учасників.

1. **Обґрунтування розміру бюджетного призначення:** відповідно до кошторисного призначення на 2024 рік.
2. **Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі:** очікувана вартість предмета закупівлі визначена згідно вимог наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 12.02.2020 № 275 “Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі” методом порівняння ринкових цін, на підставі інформації з отриманих цінових пропозицій на момент вивчення ринку, у межах кошторисних призначень на ці цілі.