

Обґрунтування якісних характеристик предмета закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості предмета закупівлі (відповідно до пункту 4¹ постанови КМУ від 11.10.2016 № 710 “Про ефективне використання державних коштів” (зі змінами))

1. Найменування, замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, його категорія: Служба безпеки України, м. Київ.

2. Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником та назви відповідних класифікаторів предмета закупівлі і частин предмета закупівлі (лотів) (за наявності): світильники та освітлювальна арматура, код ДК 021:2015 – 31520000-7 (Портативні світлодіодні ліхтарі).

3. Ідентифікатор закупівлі: UA-2026-10-16-02273-a.

4. Очікувана вартість предмета закупівлі: 300 450,00 грн (з ПДВ). Враховуючи вимоги постанови Кабінету Міністрів України від 05.02.2026 № 132 “Про внесення змін до постанов Кабінету Міністрів України від 14.09.2020 № 822 і від 12.10.2022 № 1178”, яка набрала чинності 01.07.2026 року, очікувана вартість предмета закупівлі портативних світлодіодних ліхтарів, що зазначається в оголошенні про проведення закупівлі в електронній системі закупівлі, становить 250 375,00 грн без ПДВ.

Обґрунтування якісних характеристик предмета закупівлі:

- з метою забезпечення належного виконання службових завдань, підвищення рівня безпеки та забезпечення автономного освітлення під час здійснення службової діяльності.

- технічна специфікація до предмета закупівлі підготовлена з дотриманням принципів здійснення публічних закупівель та недискримінації учасників.

5. Обґрунтування розміру бюджетного призначення: відповідно до кошторисного призначення на 2026 рік.

6. Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: очікувана вартість предмета закупівлі визначена згідно вимог наказу Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 12.02.2020 № 275 “Про затвердження примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі” методом порівняння ринкових цін, на підставі інформації з отриманих цінових пропозицій на момент вивчення ринку, у межах кошторисних призначень на ці цілі.